Thierry PIRES

93, rue de Rennes
75006 Paris
France
+33 (0)6 1956 3020
thierry.pires@gmail.com
@thierry_pires
thierry-pires.com
(CV en ligne)

Expert en marketing digital et e-commerce avec 25 ans d'expériences B2B et B2C :
Je développe des expériences numériques, gère des équipes internes, des agences, des partenariats (co-branding et co-marketing), des projets transversaux et internationaux.
Je m'appuie sur une forte culture de la Data comme principal moteur de la décision pour atteindre des objectifs branding, web to store, omnicanaux ou e-commerce.

Expériences professionnelles

MINISTÈRE DES ARMÉES

Chef du laboratoire d'innovation d'usages et design de services

Depuis septembre 2023
Paris, France

Responsable innovation managériale

Fév - Août 2023 · 7 mois
Paris, France

CONDO BUSINESS INTELLIGENCE

Directeur associé (condoBI.ca)

CondoBI Canada Corporation (Marketplace des services aux copropriétaires de Toronto)

Jan - Oct 2020 · 10 mois
Toronto, Ontario, Canada

• Définir et mettre en œuvre la stratégie numérique basée sur le modèle PESO
• Développer la présence de la marque sur le Web et les réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube, Twitter, Facebook, Pinterest)
• Créer et publier les contenus numériques : pages web de 2 produits numériques, articles de blog, vidéos, infographies, modèles de newsletter, communiqué de presse
• Développer les produits numériques du cœur de métier : la market place et le réseau social dédié à la vie des copropriétaires

ALAIN AFFLELOU

Directeur du Web et du produit Digital (afflelou.com)

Groupe AFFLELOU (Opticien franchisé)

Mai 2018 - Oct 2019 · 17 mois
Paris, France

• Définir et mettre en œuvre la stratégie Web et Omnicanale du Groupe Afflelou à l'échelle internationale, sur l'ensemble des Business Units
• Recruter et manager les talents du pôle Digital avec des expertises variées allant du développement au marketing digital
• Créer la feuille de route de l'expérience client intégrée entre le Web et le magasin connecté
• Mettre en œuvre la stratégie e-Commerce (zéro à 920K€ la 1ère année) et Drive to Store (zéro à 15M€ la 1ère année) du produit numérique, mesurer la performance des conversions en ligne et des investissements médias pour une meilleure stratégie de diversification et d'optimisation des canaux
• Développer la digitalisation du magasin, du vendeur, la fluidification du parcours client, et mesurer la performance des dispositifs du dernier mètre

Réalisations : Meilleurs services clients des années 2019 & 2020 (Note du Web 17,30/20)
Réalisations : Deux témoignages clients liés à de fortes collaborations (Fittingbox & Google)

Digital BizDev

Fondateur et PDG (digital-bizdev.fr)

Digital BizDev (Consultant, formateur, enseignant)

Août 2017 - juillet 2019 · 2 ans
Le Plessis Robinson, France

• Formateur en Marketing digital inter/intra-entreprise chez CEGOS sur de nombreuses formations du Digital (Paris et Province) : BNP, CA, LCL, British American Tobacco, Kalidea, UP
• Enseignant en marketing mobile dans des écoles de commerce (ESSEC, ILV, EFAP, ECITV, IPSSI, PPA, IIM)

Réalisations : Top influenceur lors des événements principaux #RetMo 2018/2019 et #MMAFP

Snapfish

Country Manager (snapfish.fr)

Snapfish (Service d'impression de photos en ligne)

Mai 2014 - Jul 2017 · 3 ans 2 mois
Issy les Moulinaux, France

• Définir et gérer la stratégie commerciale et marketing (responsable du revenu, des Opex, de l'UX, de l'optimisation du P&L)
• Gérer 6 experts digitaux (SEO, SEA, Affiliation, Display, e-CRM et Merchandising)
• Identifier et développer les canaux, partenariats et agences pour générer le revenu
• Développer la stratégie mobile : Web Responsive, App Marketing et expériences personnalisées

Réalisation : lancement du nouveau site : +12% de revenus YoY sur le tirage (Core business)

Expertises

ANALYSES DES KPIS :
• Adobe Analytics
• Google Analytics
• Google Data Studio
• TUNE

BUREAUTIQUE :
• Microsoft and Google Office Suites
• Adobe Photoshop
• Adobe Premiere Pro

SOLUTIONS METIERS :
• WordPress
• Google Tag Manager
• Monetate
• SEMRush
• OnCrawl
• Mangools
• Adwords
• JIRA / Sprint / GitLab

Langues

• Français (langue maternelle)
• Anglais (courant)
• Espagnol (parlé)
• Portugais (parlé)

Centres d'intérêts

CO-AUTEUR DE LIVRES :
• M-Commerce (Editions Dunod - 2016)
• Marketing Mobile (Editions ENI - 2013)

MES BLOGS :
• IA et Marketing
https://ia4marketing.fr

• Marketing Mobile
https://marketing-webmobile.fr

MBA MCI ALUMNI :
Président de l'association de juin 2017 à mai 2019
Construire et animer notre communauté : Afterworks, Theses datings, show cases et témoignages

SPORT :
• Course à pied (2 marathons par an)
• Golf (index 24)

Thierry PIRES

Expériences professionnelles

Digital Marketing Manager (hp.com)
Hewlett Packard France (Technologie de l'information)
Jan. 2005 - Avr. 2014 · 9 ans 4 mois
Les Ulis, France

• Evangéliste en charge du développement de l'engagement digital des marketeurs
• Développer hp.com/fr (2M de visiteurs / mois) comme puissant véhicule de vente pour convertir les revenus en ligne et les leads hors ligne
• Installer et engager la présence de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube)
• Déployer des initiatives marketing WW/EMEA/Local, de l'image de marque à l'acquisition en passant par le lancement de nouveaux produits
• Analyser les rapports qualitatifs et quantitatifs sur l'expérience client et répondre aux besoins spécifiques des pays
• Gérer les agences locales (Publicis/Modem/Zed/Alsy), les budgets correspondants et un coordinateur web
• Mettre en place des rapports de mesure comme source de communication avec les responsables marketing (global, campagnes et ad hoc)

Réalisations : lancement de plusieurs versions du site web, nouveau moteur de recherche (HP Recommande) avec un meilleur CTR +35%, nouvelles bannières dynamiques apportant +24% de revenus directs

Digital Marketing Manager (Extranet B2B)
Hewlett Packard France
Mai 2002 - Déc. 2004 · 2 ans 7 mois
Les Ulis, France

• Centraliser les besoins de l'entreprise (engagement fort avec l'équipe commerciale), développer des outils en libre-service et publier du contenu
• Communiquer et délivrer des formations aux utilisateurs (réunion, démo en road-show, emailing, guide utilisateur)
• Gérer l'agence locale (ALSY), le budget correspondant et un coordinateur web

Réalisations : Fusion des deux Extranets Compaq et HP (comptes, contenus, outils et communication auprès de 8.000 utilisateurs)

Digital Marketing Manager (Extranet B2B)
COMPAQ (Technologie de l'information)
Juin 2000 - Mai 2002 · 1 an 11 mois
Issy les Moulineaux, France

• Centraliser les besoins de l'entreprise (engagement fort avec l'équipe commerciale), développer des outils en libre-service et publier du contenu
• Communiquer et délivrer des formations aux utilisateurs (réunion, démo en road-show, emailing, guide utilisateur)
• Gérer l'agence locale (CREAPRESS), le budget correspondant et un coordinateur web

Assistant marketing
COMPAQ
Oct 1998 - Mai 2000 · 1 an 7 mois
Issy les Moulineaux, France

• Gérer les incentives des canaux de vente (7.500 participants)
• Concevoir et exécuter le plan de communication (Online comme approche innovante et Offline)
• Préparer, briefer et déployer des sites web dédiés, et les promouvoir par des emailings
• Rédiger les règlements, calculer et communiquer les résultats, organiser les voyages pour les gagnants

Récompenses : Prix « Stratégies » 98 et 99 de la meilleure opération de stimulation de forces de ventes

Formation

Université de Californie à Berkeley - Executive Education
Certificat de fin d'études en Intelligence Artificielle : Stratégies et applications commerciales
2022

Institut Léonard de Vinci (Paris La Défense)
MBA Marketing et Commerce sur Internet (MBA N°1 au classement SMBG), Major de Promo 2012
2010 - 2011

CNAM (Reims)
Certificat Professionnel de Webmaster, architecte Internet, systèmes et réseaux, programmation, administration de serveurs Web et graphisme
2003 - 2004

Ecole Nationale de Commerce (Paris XVII)
Niveau DECF de Comptabilité et Gestion, matières validées : Mathématiques, Informatique, Gestion financière, Fiscalité et Droit commercial
1996 -1998